

บริดจสโตน ชูนวัตกรรมระดับพรีเมียม NANO PROTECT ที่สุดของความปลอดภัยรับหน้าฝน



บริดจสโตนต้อนรับหน้าฝนด้วยผลิตภัณฑ์ “TURANZA T005A” ชูนวัตกรรมระดับพรีเมียมที่มาพร้อมความปลอดภัยสูงสุด ด้วยการใช้เทคโนโลยีการผสมเนื้อยางแบบใหม่ NanoPro-Tech™ เอกสิทธิ์เฉพาะของบริดจสโตน ที่เพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะพื้นถนนเปียกมากขึ้น พร้อมปรับลายดอกยางให้โค้งมนเพื่อช่วยลดการบิดตัวของร่องดอกยาง รองรับการเบรก, การเข้าโค้งและการลื่นไถลแม้ในวันฝนตกได้อย่างดีเยี่ยม โดยผลิตภัณฑ์นี้มีให้เลือกตั้งแต่ 15 – 19 นิ้ว 33 ขนาด ราคาเริ่มต้น 3,150 – 9,090 บาท พร้อมวางจำหน่ายที่ศูนย์บริการค็อกพิท ออโต้บอย แอค และผู้แทนจำหน่ายยางบริดจสโตนทั่วประเทศหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่แผนกลูกค้าสัมพันธ์ หมายเลข 02-636-1555

เกี่ยวกับ บริดจิส โทน

บริษัท บริดจิส โทน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตรายรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจิส โทน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย บริดจิส โทนประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำทางการตลาดยางรถยนต์ในประเทศตลอดกว่า 49 ปี นับตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2512 โดยมีแนวทางการทำงาน คือ มุ่งมั่น ริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ด้านให้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในประเทศ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต การตรวจสอบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน นอกจากนี้ บริดจิส โทนยังส่งเสริมและรักษาสีงแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับปรัชญาที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวกันทั่วโลกว่า "รับใช้สังคม ด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า" (Serving Society with Superior Quality) สอบถามรายละเอียดของข่าวเพิ่มเติมได้ที่:

นางสาวภัทรวดี ขันทอง

ผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท บริดจิส โทน เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทรศัพท์: 02 - 636 - 1505 ต่อ 2381 Email: pattarawall.khanthong@bridgestone.com