

บริดจิสโตนเดินทางเสริมสร้างความแข็งแกร่ง Cockpit และ Autoboy จัดประชุมประจำปี 2561

[กรุงเทพฯ] (21 มีนาคม 2561) – บริษัท บริดจิสโตนเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานประชุมสมาชิกศูนย์บริการยางรถยนต์ค็อกพิท (COCKPIT) และศูนย์บริการยางรถยนต์ออโต้บอย (AUTOBOY) ประจำปี 2561 เพื่อขอบคุณสำหรับการสนับสนุนที่ดีเสมอมา พร้อมเดินทางเสริมความแข็งแกร่ง, สร้างศักยภาพการจัดจำหน่ายและพัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศ โดยงานในครั้งนี้จัดขึ้น ณ โรงแรมเซนทารา แกรนด์ เซนทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว ห้องประชุมวิภาวดีบอลรูม วันที่ 10-11 มีนาคม 2561 ที่ผ่านมา

ด้วยเครือข่ายสมาชิกกว่า 280 รายทั่วประเทศ บริดจิสโตนได้เตรียมกลยุทธ์ที่พร้อมจะสนับสนุนการขายและการตลาด รวมถึงมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ใหม่และการมอบรางวัล Cockpit/Autoboy Awards แก่ผู้แทนจำหน่ายที่มีศักยภาพด้านการขายโดดเด่นประจำปี 2560 พร้อมกันนี้ผู้แทนจำหน่ายทุกท่านยังได้เติมอิมแพกต์ความสนุกสนานจากกิจกรรมและเซอร์ไพรส์ต่าง ๆ ภายในงาน



สมาชิกศูนย์บริการยางรถยนต์ค็อกพิท (COCKPIT)

มร. ยาสุฮิโระ โมริตะ กรรมการผู้จัดการบริษัท บริดจสโตนเชลส์ (ประเทศไทย) จำกัด แสดงความขอบคุณแก่ผู้แทนจำหน่ายทุกท่าน ว่าถึงแม้ว่าตลาดยางรถยนต์ในประเทศไทยมีการแข่งขันอย่างดุเดือด แต่ทุกท่านก็ยังคงอยู่เคียงข้าง บริดจสโตน ไม่หยุดที่จะพัฒนาและพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อก้าวไปด้วยกัน บริดจสโตนยังคงให้คำมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และการสนับสนุนผ่านนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้แก่ทุกท่านอย่างเต็มที่

“กลยุทธ์หลักของการดำเนินงานในปีนี้เป็น การเคารพและรับฟังทุกเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) รากฐานสำคัญของการขาย คือ ความใส่ใจ บริดจสโตนจะร่วมสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าทุกคน ขอให้ทุกท่านร่วมเดินทางไปกับบริดจสโตนเพื่อสร้างธุรกิจของเราให้เติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน” มร. ยาสุฮิโระ โมริตะกล่าว



มร. ยาสุฮิโระ โมริตะ กรรมการผู้จัดการบริษัท บริดจสโตนเชลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวขอบคุณแก่ผู้แทนจำหน่าย



เกมส์และกิจกรรมที่ชมมาสร้างความสนุกสนานภายในงาน

เกี่ยวกับ บริดจสโตน

บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย บริดจสโตนประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำทางการตลาดยางรถยนต์ในประเทศตลอดกว่า 49 ปี นับตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2512 โดยมีแนวทางการทำงาน คือ มุ่งมั่น ริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุก ๆ ด้านให้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในประเทศ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต การตรวจสอบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน นอกจากนี้บริดจสโตนยังส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับปรัชญาที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งในเดียวกันทั่วโลกว่า “รับใช้สังคม ด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality)

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ:

นางสาวภัทรวลีย์ ชันทอง

ผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท บริดจสโตนเชลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทรศัพท์: 02-636-1505 ต่อ 2381 Email: pattarawall.khanthong@bridgestone.com