

## บริดจิสตี้นคว้ารางวัล “Best Selling Tyre” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 20 ตอกย้ำความเป็นที่หนึ่งในตลาดยางรถยนต์

[กรุงเทพฯ] (15 มีนาคม 2561) – บริดจิสตี้นได้รับรางวัล **แบรนด์ที่มียอดขายจำหน่ายยางรถยนต์สูงสุดในประเทศ หรือ “Best Selling Tyre Award” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 20** แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์บริดจิสตี้นซึ่งครองความเป็นที่หนึ่งในตลาดยางรถยนต์ โดย มร. ฮิโรยูกิ ไชโตะ ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและกลยุทธ์ บริษัท บริดจิสตี้นเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เข้ารับรางวัลอันทรงเกียรติจาก ดร.พสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในงาน “Thailand Car of the Year 2018” ณ ห้องเดอะ พอร์ทอล บอลรูม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

“Thailand Car of the Year 2018” จัดขึ้นจากความร่วมมือขององค์กรและหน่วยงานต่างๆ ประกอบด้วย บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด สมาคมผู้สื่อข่าวรถยนต์และรถจักรยานยนต์ไทย ร.ย.ส.ท. สมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย และผู้ทรงคุณวุฒิสายวิศวกรรมยานยนต์จากสถาบันต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นรางวัลอันทรงเกียรติ การันตีคุณภาพและมาตรฐานยานยนต์ ตามแนวคิดการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ ทั้งยังเป็นการกระตุ้นและผลักดันให้อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีความเจริญก้าวหน้าขึ้นในทุก ๆ ด้านตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0



มร.ฮิโรยูกิ ไชโตะ ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและกลยุทธ์ บริษัท บริดจิสตี้นเซลส์ (ประเทศไทย)

มร.ฮิโรยูกิ ไชโตะ ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและกลยุทธ์ กล่าวหลังจากได้รับรางวัลว่า “บริดจิสโตนรู้สึกภูมิใจและเป็นเกียรติที่ได้รับรางวัลดังกล่าว ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่น อุทิศของเรา สำหรับบริดจิสโตนเรามีเจตนารมณ์อย่างแน่วแน่ที่จะต่อยอด พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้วยคุณภาพที่ดีที่สุดเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างหลากหลายและครอบคลุมทุกความต้องการ”



มร.ฮิโรยูกิ ไชโตะ (ขวา) รับรางวัล “Best Selling Tyre Award” จาก ดร.พสุ โลหารชุน (กลาง) และ ดร.ปราจิน เอี่ยมล้ำเนา (ซ้าย)

#### เกี่ยวกับ บริดจิสโตน

บริษัท บริดจิสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตยางรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจิสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย บริดจิสโตนประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำทางการตลาดยางรถยนต์ในประเทศตลอดกว่า 49 ปี นับตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2512 โดยมีแนวทางการทำงาน คือ มุ่งมั่น วิริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกๆด้านให้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในประเทศ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต การตรวจสอบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน นอกจากนี้บริดจิสโตนยังส่งเสริมและรักษาสีงแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับปรัชญาที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งในเดียวกันทั่วโลกว่า “รับใช้สังคม ด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality)

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ:

นางสาวภัทรวลีย์ ชันทอง

ผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท บริดจิสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทรศัพท์: 02-636-1505 ต่อ 2381 Email: pattarawall.khanthong@bridgestone.com