

บริดจสโตนส่งต่อความฝันสู่เด็กไทย ไปกับ Chase Your Dream Run ยิ่งวิ่ง ยิ่งให้

บริดจสโตนจัดงานวิ่ง “Chase Your Dream Run ยิ่งวิ่ง ยิ่งให้” รวมพลังพันธมิตรวิ่งเพื่อสุขภาพรอบสวนวชิรเบญจทัศ โดยทุกๆ 1 รอบของการวิ่งจะเปลี่ยนเป็นเงินสมทบทุนสร้างสนามกีฬาเอนกประสงค์ให้กับน้อง ๆ โรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร



ในฐานะผู้สนับสนุนหลักกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกอย่างเป็นทางการ บริดจสโตนมุ่งมั่นและพร้อมสนับสนุนให้ทุกคนพิชิตฝัน "Chase Your Dream" ไม่ว่าจะฝันของคุณจะเล็กหรือใหญ่ หากคุณเริ่มต้นที่จะไล่ล่ามัน ฝันนั้นก็ไม่ใช่ไกลเกินเอื้อม โดยในกิจกรรม Chase Your Dream Run ยิ่งวิ่ง ยิ่งให้ในครั้งนี้ บริดจสโตนได้ปลูกพลังพันธมิตรที่ชื่นชอบในการออกกำลังกาย ไม่ว่าจะเป็นพนักงานบริดจสโตนพร้อมครอบครัว, ผู้แทนจำหน่ายฯ และสื่อมวลชนกว่า 500 คน มาร่วมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ พร้อมพิชิตเป้าหมายด้วยการวิ่งรอบสวนวชิรเบญจทัศให้ได้รอบมากที่สุด ภายในเวลา 2 ชั่วโมง โดยทุก ๆ 1 รอบของการวิ่งจะเปลี่ยนเป็นเงินสมทบทุน ส่งต่อโอกาสให้เด็กนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตะโกปิดทอง อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรีได้มีสนามกีฬาเอนกประสงค์



มร.ฮิเดยูกิ ทาเคดะ กรรมการผู้จัดการบริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด กล่าวว่า “บริดจสโตนตั้งใจที่จะสร้างแรงบันดาลใจผ่านกิจกรรมกีฬา มุ่งหวังให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม “Chase Your Dream Run ยิ่งวิ่ง ยิ่งให้” ในครั้งนี้ ได้หันมาออกกำลังกายเพื่อร่างกายที่แข็งแรง อีกทั้งยังสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกท่านร่วมทำความดีแบ่งปันฝัน ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เพราะเงินที่ได้จากการวิ่งในครั้งนี้ จะนำไปสมทบทุนการสร้างสนามกีฬา เอนกประสงค์ให้กับเด็ก ๆ พร้อมจุดประกายให้เด็ก ๆ มุ่งมั่นฝึกซ้อมกีฬาที่ตนชื่นชอบ เพื่อมุ่งสู่การเป็นนักกีฬาโรงเรียน, นักกีฬาจังหวัด หรืออาจเป็นนักกีฬาชาติในอนาคต ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวถือเป็นการต่อยอดการเป็นผู้สนับสนุนหลักกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกอย่างเป็นทางการภายใต้แนวคิด Chase Your Dream”



เกี่ยวกับ บริดจสโตน

บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตรายรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย บริดจสโตนประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำทางการตลาดยางรถยนต์ในประเทศตลอดกว่า 49 ปี นับตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในปี พ.ศ.2512 โดยมีแนวทางการทำงาน คือ มุ่งมั่น ริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ด้านให้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในประเทศ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต การตรวจสอบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน นอกจากนี้บริดจสโตนยังส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับปรัชญาที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวกันทั่วโลกว่า “รับใช้สังคม ด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality)

ขอขอบพระคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

นางสาวภัทรวลีย์ ชันทอง ผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท บริดจสโตนเชลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์: 02-636-1505 ต่อ 2381 Email: pattarawall.khanthong@bridgestone.com