

## บริดจิสโตนยกระดับระบบการจัดซื้ออย่างยั่งยืน ประกาศใช้นโยบายใหม่กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

*เสริมสร้างการเคารพสิทธิมนุษยชน, มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพของผลิตภัณฑ์*

*รวมถึงสิทธิการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ที่ดินพร้อมความสามารถในการสืบค้นย้อนกลับและความยืดหยุ่น*

โตเกียว, ประเทศญี่ปุ่น (7 กุมภาพันธ์ 2561) - บริดจิสโตน คอร์ปอเรชั่น (Bridgestone) ประกาศนโยบายสากลว่าด้วยการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของบริดจิสโตน ทั้งนี้เพื่อช่วยคัดกรองและประเมินคู่ค้าหรือซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ได้วัตถุดิบและบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ บริดจิสโตนในการส่งเสริมการจัดซื้อด้วยความโปร่งใส สร้างคุณค่าและมุ่งพัฒนาความยั่งยืนเพื่อประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจในระยะยาว นโยบายดังกล่าวสามารถเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและปรับใช้ในภาคอุตสาหกรรมในการคัดเลือกวัตถุดิบ การบริการและการประเมินซัพพลายเออร์ที่มีคุณภาพได้อย่างแพร่หลายทั่วโลก

“นโยบายสากลว่าด้วยการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของบริดจิสโตน ถือเป็นก้าวสำคัญ สอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริดจิสโตน หรือ “Our Way to Serve” ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการลูกค้าและสังคม เราตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อซึ่งเป็นตัวการขับเคลื่อนในการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงการดำเนินงานระหว่างภาคอุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม และชุมชนทั่วโลก เรามุ่งหวังซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจร่วมดำเนินงานกับบริดจิสโตนในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน รวมถึงการร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อสื่อสารและสร้างความตระหนักในสังคมให้มากยิ่งขึ้น” มร.มาซาอากิ สึยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง บริษัท บริดจิสโตน คอร์ปอเรชั่น กล่าว

นโยบายสากลว่าด้วยการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของบริดจิสโตน ตั้งอยู่บนพื้นฐานของ “Our Way To Serve” สู่เป้าหมาย “การใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืน\* 100%” ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของเรา ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์และแผนระยะยาวภายในปี พ.ศ. 2593 นโยบายนี้เกิดจากการรวบรวมนโยบายก่อนหน้าของบริษัทไว้ในเอกสารฉบับเดียว ก็เพื่อตั้งมาตรฐานขั้นต่ำในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริดจิสโตน รวมถึงแนวทางการปฏิบัติงานที่สามารถสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืนอีกด้วย ในฐานะผู้ใช้ยางธรรมชาติรายใหญ่ นโยบายนี้ได้แสดงเจตนารมณ์ของ บริดจิสโตนต่อการตระหนักถึงห่วงโซ่อุปทานของยางธรรมชาติทั่วโลก ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ 4 ประการ ดังนี้ :

**ความโปร่งใส** – ประกอบด้วยความสามารถในการสืบค้นย้อนกลับและหลักธรรมาภิบาล

**การปฏิบัติตามข้อบังคับ** – ยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและภูมิภาคที่ประกอบธุรกิจอยู่

**คุณภาพ, ต้นทุน การจัดส่ง และนวัตกรรม** – สร้างความมั่นใจในการส่งมอบวัตถุดิบและบริการที่มีคุณภาพอย่างตรงเวลา ในราคาที่สมเหตุสมผลพร้อมเดินทางพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนชุมชนทั่วโลก

**แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้ออย่างยั่งยืน** – ผสานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดซื้ออย่างยั่งยืนเข้าด้วยกัน อาทิ การปฏิบัติตามข้อบังคับต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม โดยเคารพสิทธิมนุษยชน การใช้ประโยชน์จากน้ำ การใช้ประโยชน์ และการอนุรักษ์ที่ดิน สุขภาพ ความปลอดภัย การป้องกันภัยพิบัติ และความยืดหยุ่น

ในระหว่างการพัฒนา นโยบาย บริดจสโตนได้ศึกษาข้อมูลเชิงลึกจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอก ได้แก่ ที่ปรึกษา ระหว่างประเทศ องค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGOs) ซัพพลายเออร์ เกษตรกรชาวสวนยาง รวมถึงลูกค้าหลัก อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากแผนปฏิบัติการและแผนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวครอบคลุมในทุกมิติ ได้มาตรฐานภาคอุตสาหกรรมและเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด

นโยบายดังกล่าวประกาศใช้ถึง 12 ภาษา และบังคับใช้ในระดับภูมิภาค โดยขั้นแรกบริดจสโตนจะเริ่มดำเนินงานร่วมกับพนักงาน ซัพพลายเออร์ ลูกค้า และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอื่น ๆ และในอีก 18 เดือนข้างหน้า บริดจสโตนจะตั้งมั่นมั่นใจว่า ซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจได้รับทราบและเข้าใจนโยบายอย่างแท้จริง และหลังจากนั้นจะจัดทำแบบสอบถามประเมินติดตามผล บริดจสโตนกำลังพัฒนาการประเมินความสามารถในการสืบค้นย้อนกลับของซัพพลายเออร์ เพื่อสามารถค้นหาถึงแหล่งที่มาของยางธรรมชาติได้ และกำลังดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรมในการสนับสนุนการตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามข้อบังคับของซัพพลายเออร์อย่างต่อเนื่อง

บริดจสโตนดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอก ประกอบด้วย มหาวิทยาลัย สมาคมอุตสาหกรรม และ องค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGOs) เพื่อทบทวนผลตอบรับซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับปรุงและพัฒนา นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน ของบริดจสโตนต่อไป

- รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายสากลว่าด้วยการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของ บริดจสโตน สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ [bridgestone.com/responsibilities/procurement](http://bridgestone.com/responsibilities/procurement)
- รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเจตนารมณ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริดจสโตน สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ [bridgestone.com/responsibilities/ourwaytoserve/](http://bridgestone.com/responsibilities/ourwaytoserve/) และ [bridgestone.com/responsibilities/index.html](http://bridgestone.com/responsibilities/index.html)
- รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนของบริดจสโตนประจำปี 2560 สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ [bridgestone.com/responsibilities/library/index.html](http://bridgestone.com/responsibilities/library/index.html)

- บริดจสโตนได้รับรางวัลและถูกจัดอันดับความยั่งยืนประเภท "The Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World)" และ "RobecoSAM's Silver Class Sustainability Award"

\* กลุ่มบริษัทบริดจสโตนได้กำหนดประเภทของวัตถุประสงค์ที่ยั่งยืน คือ "1) วัตถุประสงค์ที่มีการรับประกันในการจัดหาอย่างต่อเนื่อง 2) วัตถุประสงค์ที่สามารถใช้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจในระยะยาว และ 3) วัตถุประสงค์ที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและสังคมในระดับต่ำตั้งแต่เริ่มจัดซื้อไปจนถึงการกำจัด"

### เกี่ยวกับ บริดจสโตน

บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของ บริดจสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

---

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ:

นางสาวภัทรวลีย์ ขันทอง

ผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด

โทรศัพท์: 0-636- 1505 ต่อ 2381 Email: pattarawall.khanthong@bridgestone.com