

002/60

บริดจิสต์ไชนเซสคว้ารางวัล “The Most Powerful Brand of Thailand 2016”

ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ที่แข็งแกร่งที่สุด

(กรุงเทพฯ) (22 กุมภาพันธ์ 2560) – บริษัท บริดจิสต์ไชนเซส (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัล “**แบรนด์ที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในประเทศไทยประจำปี 2016-กลุ่มยานยนต์**” หรือ “**The Most Powerful Brand of Thailand 2016**” ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากผลสำรวจของประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 12,000 คน นับเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ความแข็งแกร่งของแบรนด์บริดจิสต์ไชนเซสสะท้อนถึงความสำเร็จของบริดจิสต์ไชนเซสที่ได้ทุ่มเท มุ่งมั่น พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เยี่ยมด้วยคุณภาพนำเสนอต่อผู้บริโภค ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ โดยมี นายวินิจ ปรุงพาณิชย์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด สายงานธุรกิจยางรถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็ก บริษัท บริดจิสต์ไชนเซส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้แทนรับรางวัล จาก ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ โรงแรมเบงคัสยามพินเนส สยามสแควร์วัน

The Most Powerful Brand of Thailand 2016 ในป็นี้นับเป็นที่ 3 ของการจัดกิจกรรม โดยครั้งแรกจัดขึ้นเนื่องในโอกาสครบรอบ 75 ปีของการสถาปนาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยภาควิชาการตลาด ได้ดำเนินโครงการวิจัยเพื่อจัดอันดับสินค้าแบรนด์ที่แข็งแกร่งและมีพลังที่สุดของประเทศไทยในสินค้า 6 ประเภท 32 กลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบหลักที่ใช้ในการวัดคือ (1) ความตระหนักในแบรนด์ (Awareness) (2) ความชื่นชอบในแบรนด์ผลิตภัณฑ์ (Preference) (3) การใช้ผลิตภัณฑ์จริง (Usage) (4) ภาพลักษณ์ในมุมมองผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ (Image) โดยสำรวจไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนทั่วไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และอีก 13 จังหวัด จำนวน 12,000 คน

คุณวินิจ ปรุงพาณิชย์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด สายงานธุรกิจยางรถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็ก บริษัท บริดจิสต์ไชนเซส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวหลังจากได้รับรางวัลว่า “การที่บริดจิสต์ไชนเซสได้รับรางวัล The Most Powerful Brand of Thailand 2016 นับเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ความแข็งแกร่งของ แบรนด์บริดจิสต์ไชนเซส ด้วยความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีเยี่ยม พร้อมทั้งการสื่อสารเกี่ยวกับตราสินค้าที่เข้าถึงผู้บริโภค ผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตอันหลากหลาย บริดจิสต์ไชนเซสยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยคุณภาพที่เหนือกว่าเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า นับเป็นหัวใจสำคัญสู่ความสำเร็จของบริดจิสต์ไชนเซส มาจนถึงวันนี้”



เกี่ยวกับ บริดจสโตน

บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตรายรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลยกว้างขวางแล้วยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆที่หลากหลยครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย บริดจสโตนประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำทางการตลาดยางรถยนต์ในประเทศตลอดกว่า 47 ปีนับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2512 โดยมีแนวทางการทำงาน คือ มุ่งมั่น ริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ด้านให้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในประเทศ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต การตรวจสอบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน นอกจากนี้ บริดจสโตนยังส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับปรัชญาที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวกันทั่วโลกว่า “รับใช้สังคมด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality)

สอบถามรายละเอียดของชาวเพิ่มเติมได้ที่:

คุณรัชตพร มูลเมือง รองผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์
บริษัท บริดจสโตนเชลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์ 0-2636-1505-(32)