

บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด
990 อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 16 ถนนพระราม 4
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร: (02) 636 - 1505 - 32
โทรสาร: (02) 636-1543 - 44

บริดจสโตนเสริมทัพความแกร่ง เพิ่มศักยภาพ จัดประชุมประจำปี 2562 ยกระดับ COCKPIT เป็นศูนย์บริการยางรถยนต์มาตรฐานสูง

[กรุงเทพฯ] (21 มีนาคม 2562) – บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานประชุมแก่ผู้แทนจำหน่ายศูนย์บริการยางรถยนต์ค็อกพิท (COCKPIT) กว่า 200 รายทั่วประเทศ ประจำปี 2562 เพื่อแสดงความขอบคุณสำหรับพลังขับเคลื่อนความสำเร็จที่ดีเสมอมา พร้อมทั้งแจงดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การดำเนินงานเสริมศักยภาพการจัดจำหน่ายและพัฒนาการบริการสู่ความทันสมัยพร้อมตอบทุกโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมั่นใจ ระหว่างวันที่ 12-27 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา



ผู้แทนจำหน่ายศูนย์บริการยางรถยนต์ค็อกพิท(COCKPIT) เขตกรุงเทพฯและปริมณฑล

มร. ฮิโรยูกิ ไชโตะ ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและกลยุทธ์ บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ท่ามกลางสถานการณ์ความท้าทายของคู่แข่งในตลาดศูนย์บริการยางรถยนต์ในประเทศไทย บริดจสโตน ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการชูจุดขาย ยกระดับมาตรฐานการให้บริการของศูนย์บริการค็อกพิท สู่ศูนย์บริการยางรถยนต์มาตรฐานสูง ต่อยอดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจด้วยการเสริมความแข็งแกร่ง ผนึกกำลังร่วมกับศูนย์บริการ เอ.ซี.ที ซึ่งเป็นศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ ภายใต้การ

บริหารงานของบริดจสโตน พร้อมปรับปรุงภาพลักษณ์และมาตรฐานการบริการที่ทันสมัย รวมถึงเสริมความรู้ เรื่องการบริหารจัดการแก่ผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่น เพื่อตอบสนองลูกค้าในพื้นที่นั้น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น”



มร.อิโรยูกิ ไชโตะ

นำเสนอกลยุทธ์ทางการขายและการตลาด

รูปแบบใหม่ของพื้นที่รับรองลูกค้า

ศูนย์บริการยางรถยนต์ค็อกพิท (COCKPIT)

บริดจสโตน รุกกลยุทธ์ทางการขายและการตลาดของศูนย์บริการค็อกพิทอย่างเข้มข้นตลอดปี 2562 ด้วยผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ชั้นนำคุณภาพสูงและครบครัน อำนวยความสะดวกด้านการบริการยางรถยนต์อย่างครบวงจรด้วยทีมช่างมืออาชีพ เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์บริการยางรถยนต์มาตรฐานสูงครอบคลุมทุกความต้องการ

เกี่ยวกับ บริดจสโตน

บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตรายางยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย บริดจสโตนประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำทางการตลาดยางรถยนต์ในประเทศตลอดกว่า 50 ปี นับตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในปี พ.ศ.2512 โดยมีแนวทางการทำงาน คือ มุ่งมั่น ริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ด้านให้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในประเทศ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต การตรวจสอบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน นอกจากนี้บริดจสโตนยังส่งเสริมและรักษาสีงแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับปรัชญาที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวกันทั่วโลกว่า “รับใช้สังคม ด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality)

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

นางสาวภัทรวลดี ชันทอง ผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กร

บริษัท บริดจสโตนเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์: 02-636-1505 ต่อ 2381 Email: pattarawall.khanthong@bridgestone.com