

COCKPIT ตอกย้ำความเป็นผู้นำ เดินหน้าขยาย 4 สาขาใหม่

ค็อกพิท (COCKPIT) ศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ครบวงจรและทันสมัย ภายใต้การดูแลโดยบริดจิสโตน เดินหน้าขยายสาขาใหม่ถึง 4 แห่งภายในครึ่งปีแรก ตอกย้ำความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นการบุกตลาดภาคกลางและตะวันออก เพื่อขยายการให้บริการรองรับลูกค้าอย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น

โดยประเดิมสาขาแรก คือ ค็อกพิท หมวยออดิโธไทร์ เอ็กซ์เพรส ตั้งอยู่ที่ โลตัส จันทบุรี ตามมาด้วยสาขาที่สอง ค็อกพิท ซิตีพาร์คออดิโธไทร์วิส ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค และสาขาที่สาม ค็อกพิท มาบตาพุด จ.ระยอง ซึ่งเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา โดยมีนายธนวัฒน์ กิตติรัตนารักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บริดจิสโตน เอ.ซี.ที (ประเทศไทย) จำกัด เป็นประธานฉลองเปิดสาขาแห่งนี้ นายธนวัฒน์ กิตติรัตนารักษ์ กล่าวว่ “จังหวัดระยองเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออก ซึ่งรองรับโครงการพัฒนาชายฝั่งภาคตะวันออกและยังเป็นเขตอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ เราเลือกพื้นที่ที่สะดวกสบาย สำหรับการเดินทางและพักผ่อน พร้อมรองรับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของโลตัสในมาบตาพุดและบริเวณใกล้เคียง”



นายธนวัฒน์พร้อมผู้สนับสนุนการจัดงานร่วมถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน ณ ค็อกพิท มาบตาพุด

โดยล่าสุดคือกฟิทยายสาขาที่ 4 คือ ค็อกพิทหงษ์เว่ย พลัด จังหวัดสมุทรปราการ พร้อมให้บริการครบวงจรที่ทันสมัยจากทีมช่างมืออาชีพ และปัจจุบันคือกฟิที่มีจำนวนกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ และที่ค็อกพิทหงษ์เว่ย พลัด เป็นสาขาที่ 204 ซึ่งเป็นสาขาใหม่ล่าสุดของบริดจิสโตน

ค็อกพิท ศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ครบวงจรและทันสมัย พร้อมการให้บริการที่หลากหลาย อาทิ บริการตรวจเช็คสภาพยาง ตั้งศูนย์ล้อ ถ่วงล้อด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และการดูแลยางรถยนต์และล้อแม็กทุกประเภท นอกจากนี้ยังจำหน่ายแบตเตอรี่ ใช้อัพ ผ้าเบรก น้ำมันเครื่อง และบริการตรวจเช็คสภาพรถยนต์



บรรยากาศภายในงาน ณ ค็อกพิท มาบตาพุด

เกี่ยวกับ บริดจสโตน

บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตรายางรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย บริดจสโตนประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำทางการตลาดยางรถยนต์ในประเทศตลอดกว่า 50 ปี นับตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในปี พ.ศ.2512 โดยมีแนวทางการทำงาน คือ มุ่งมั่น ริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ด้านให้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในประเทศ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต การตรวจสอบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน นอกจากนี้บริดจสโตนยังส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับปรัชญาที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวกันทั่วโลกว่า “รับใช้สังคม ด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality)

ขอขอบพระคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

นางสาวภัทรวาลี ชันทอง ผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กร

บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์: 02-636-1505 ต่อ 2381 Email: pattarawall.khanthong@bridgestone.com