

บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด
14/3 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง
อ.คลองหลวง จ. ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์: 02 516 8721-5

บริดจสโตนตั้งเป้าปี 2562 รุกค้นยอดขายโตอย่างต่อเนื่อง

กรุงเทพฯ (21 มกราคม 2562) – บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด ประกาศเป้าหมายปี 2562 หวังดันยอดขายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด ก่อตั้งธุรกิจในประเทศไทยเมื่อ พ.ศ. 2510 และเริ่มผลิตรายางเส้นแรกในวันที่ 22 มกราคม 2512 ปัจจุบันมีเครือข่ายธุรกิจและตัวแทนจำหน่ายกว่า 1,500 แห่ง ทั่วประเทศ

ความสำเร็จทางธุรกิจที่น่าภาคภูมิใจและความมุ่งมั่นผูกพันกับประเทศไทยยาวนานกว่า 5 ทศวรรษ ทำให้ บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด เติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยจำนวนพนักงานมากกว่า 5,000 คน มีเครือข่ายดำเนินธุรกิจของตนเองแบบครบวงจร ได้แก่ โรงงานการผลิต 2 แห่งที่ได้มาตรฐาน ฝ่ายขายและการตลาด การขนส่งที่รวดเร็ว และศูนย์บริการที่ทันสมัยพร้อมดูแลลูกค้าครอบคลุมทั่วประเทศ

มร. ยิเดยูกิ ทาเคตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด กล่าวว่า “ บริดจสโตน มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน ตัวแทนจำหน่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งล้วนแล้วเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจประสบความสำเร็จตลอดมา ปัจจุบันในประเทศไทยบริดจสโตนมีบริษัทในเครือ 15 แห่ง ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรครอบคลุมตั้งแต่ ต้นน้ำ (Upstream) กลางน้ำ (Midstream) และปลายน้ำ (Downstream)

พร้อมคาดการณ์รายได้ในปี 2562 ปัจจัยหลักที่จะสนับสนุนให้บริดจสโตนมีรายได้เติบโตตามเป้าหมาย คือ ภาคอุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ทั้งการผลิต การจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ ที่คาดการณ์ว่าจะโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมตั้งเป้าเดินเครื่องการผลิต พร้อมให้การสนับสนุนยางพาราจากเกษตรกรไทยในปี 2562

เพื่อสร้างแบรนด์ให้สู่ความเป็นหนึ่งในตลาด ในปีนี้บริดจสโตนเปิดตัวแคมเปญการตลาด **“Give A Loving Hand (กิฟ อะ เลิฟวิง แฮนด์)”** เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความสำคัญของการยางและเลือกซื้อยางที่มีคุณภาพ หรือพูดได้ว่าชีวิตของเราและคนที่เรารักนั้น ผูกไว้กับพื้นที่เล็กๆ เพียงขนาดเท่าฝ่ามือ ดังนั้นการเลือกยางที่มีคุณภาพก็เปรียบเสมือนกับการส่งต่อความรักและความปลอดภัยให้คนที่เรารัก บริดจสโตนจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ที่ดีที่สุด และปกป้องคนรอบข้างและคนที่คุณรักให้ปลอดภัยในทุกการเดินทาง



บริดจสโตนยังคงให้ความสำคัญกับกิจกรรมในปี 2562 จากการเป็นผู้สนับสนุนหลักกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก อย่างเป็นทางการจนถึงปี 2567 ไทยบริดจสโตนได้สนับสนุนทัพนักกีฬาไทยและตัวแทนทีมบริดจสโตนไทยแลนด์ เพื่อสานฝันสู่เส้นทางโอลิมปิกและพาราลิมปิก ให้ได้ก้าวข้ามอุปสรรคและไล่ล่าความฝันได้สำเร็จ ด้วยแคมเปญสร้างแรงบันดาลใจ **“Chase Your Dream”**

นอกจากนี้ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้เจตนารมณ์ของบริดจสโตน **“Our Way to Serve”** ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยอีกมากมาย เช่น การส่งเสริมให้พนักงานได้กลับไปพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนบ้านเกิดให้ดีขึ้น ภายใต้ “โครงการบริดจสโตนรักษ์บ้านเกิด” และ ได้เปิดโอกาสเยาวชนได้แสดงศักยภาพทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภายใต้ “โครงการสะพานสานฝันเยาวชนนักประดิษฐ์ (Bridge 2 Inventor Challenge)” เป็นต้น





เกี่ยวกับ บริดจิสโตน

บริษัท บริดจิสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตยางรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้างซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจิสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย บริดจิสโตน ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำทางการตลาดยางรถยนต์ในประเทศตลอดกว่า 50 ปี นับตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2512 โดยมีแนวทางการทำงาน คือ มุ่งมั่น ริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ด้านให้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในประเทศ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต การตรวจสอบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน นอกจากนี้บริดจิสโตนยังส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับปรัชญาที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งในเดียวกันทั่วโลกว่า “รับใช้สังคม ด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality)

นางสาวภัทรวัลลี ขันทอง ผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท บริดจิสโตน เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทรศัพท์: 02-636-1505 ต่อ 2381 Email:

pattarawall.khanthong@bridgestone.com